

Den lokale ugeavis – vinder eller taber på det nye mediemarked?

Prisopgave om lokale ugeaviser – før, nu og i fremtiden

Post Danmark udskriver i samarbejde med brancheforeningen Ugeaviserne og Copenhagen Business School hermed en prisopgave, som er åben for studerende ved alle højere læreanstalter i Danmark. Det betyder, at også specialer og kandidatafhandlinger kan deltage som bidrag i prisopgaven.

Prisopgaven er udskrevet for at få belyst de lokale ugeavisers muligheder i den brydningstid, der hersker på kommunikations- og mediemarkedet. Danmark har inden for det seneste år fået en række daglige gratisaviser, som blot er endnu en konkurrent til landets mere end 300 lokale ugeaviser. Hertil kommer den øgede digitalisering af samfundet, kommunikationen, underholdningen osv. Kan ugeavisen klare sig i konkurrencen? Og hvad skal den gøre for at sikre sin position og måske endda udbygge den?

Den lokale ugeavis beretter om stort og småt i et afgrænset lokalsamfund. Den er samtidig et relevant reklamemedie for den, der vil i kontakt med lokalsamfundet. Og den bliver læst, viser alle undersøgelser.

Hvordan sikrer ugeavisen sig, at vi også gider læse den i fremtiden? Hvad skal den gøre for at klare sig i konkurrencen om annoncekronerne? Hvordan gør den sig synlig i det mere og mere brogede mediebillede?

Det står deltagerne i prisopgaven frit for at vælge indfaldsvinkel til opgavens løsning. Den kan tage udgangspunkt i det redaktionelle indhold, i afsætningsmulighederne, i det grafiske udtryk eller i en helt fjerde vinkel. Det væsentlige er, at prisopgaven indeholder en vurdering af de fremtidige udviklingsperspektiver for de lokale ugeaviser. Vurderingen skal bygge på en analyse af lokale ugeavisers placering på mediemarkedet – tidligere og i dag.

Besvarelser af prisopgaven skal indleveres senest **1. december 2007**. Besvarelser indsendes til Post Danmark A/S, Erhvervskunder, Tietgensgade 37, 1566 København V – mrk. "Prisopgave".

Blandt de kvalificerede besvarelser af prisopgaven præmieres de tre bedste således: En førstepræmie på 30.000 kr., en andenpræmie på 15.000 kr. og en tredjepræmie på 5.000 kr.

Bedømmelseudvalg:

Post Danmark, brancheforeningen Ugeaviserne og Copenhagen Business School har nedsat et udvalg til at bedømme de indkomne besvarelser af prisopgaverne:

Forretningschef Claus Madsen, Post Danmark

Administrerende direktør Jan Halling, Politikens Lokalaviser

Professor Lars Grønholdt, Institut for Afsætningsøkonomi, CBS (formand).

På baggrund af besvarelserne er det planen at udgive et mindre skrift efter prisuddelingen for at opsamle de vigtigste synspunkter fra prisvinderne og andre væsentlige synspunkter fra de deltagende i øvrigt. Skriftet er beregnet til inspiration for uddannelsesinstitutioner og for ugeavisernes redaktører og bladledelser.

Til inspiration vedlægges to Power Point præsentationer, der giver et billede af de lokale ugeaviser og af nogle af spillerne på markedet. Præsentationerne samt en beskrivelse af prisopgaven vil også være tilgængelig på www.postdanmark.dk og på www.ugeaviserne.dk.

Spørgsmål om prisopgaven kan stiles til:

Svend Aage Linde, Ugeaviserne, tlf. 33 97 40 00, sal@ugeaviserne.dk

Klaus Møller Hansen, Post Danmark A/S, tlf. 33 75 49 93, klaus.moeller.hansen@post.dk

Med venlig hilsen

Anders Due

Vicedirektør