

# **BRUSH-UP KURSUS**

**Det Samfundsvidenskabelige Fakultet  
Odense Universitet**

**Lørdag den 31. oktober 1998 - kl. 10.00**

**PROGRAM**

# Kursus i Internationale Markedsstrategier

09.30 - 10.00

## Ankomst og registrering

10.00 - 11.00

## Born Globals - en ny type internationale virksomheder

v/Tage Koed Madsen & Erik Rasmussen

Siden midten af 1970'erne er der gennemført en række empiriske undersøgelser, der har påvist, at de fleste virksomheder historisk er startet med aktiviteter på hjemmemarkedet og derefter har bredt sig langsomt ud i verden som 'ringe i vandet'. Det er sket ved først at angribe nærmakederne såsom Norge, Sverige, Tyskland og England og derefter fjernere markeder. Det er sket ved først at eksportere gennem en dansk eller udenlandsk formidler og så senere eventuelt via et salgsdatterselskab i udlandet. Det er sket ved først at eksportere de produkter, der blev solgt i Danmark og så senere ved at tilpasse eller nyudvikle produkter mod et enkelt eller flere udenlandske markeder.

Op igennem 1980'erne fandt man dog flere og flere virksomheder, der 'sprang over' nogle af ringene i vandet ved fx at starte med eksport til et sydeuropæisk land som det første eller ved meget hurtigt at gå ind i et joint venture med en udenlandsk virksomhed. I de senere år har det vist sig, at mange virksomheder straks ved deres fødsel tænker og handler mere eller mindre globalt. I den seneste litteratur er denne type virksomheder døbt Born Globals. De er ofte ret små virksomheder og opererer i mange lande via kontakter til formidlere i udlandet. De vokser tit meget hurtigt, men etablerer sjældent salgs- eller produktionsselskaber i udlandet. I stedet arbejder de tæt sammen med udenlandske partnere.

Formiddagen vil give et kort overblik over den empiriske viden, der efterhånden er samlet om disse Born Globals - også i Danmark. Endvidere vil forskellige teoretiske tilgange til forståelse af deres adfærd blive diskuteret.

11.00 - 11.15

## Kaffepause

11.15 - 12.30

## Born Globals - ...fortsat

12.30 - 13.30

## Frokost i kantine IV

13.30 - 14.15

## Virksomhed, marked, konkurrenter og samarbejdspartnere - et nyt teorigrundlag for strategisk analyse

v/Per Servais & Thorbjørn Knudsen

Siden 1980 har Porter og andre i høj grad domineret strategilitteraturen med det synspunkt, at en virksomheds marketing- og konkurrencestrategi skulle sigte mod at positionere virksomheden på den rigtige måde i givne markedsomgivelser. På den måde kunne virksomheden få en unik position på markedet, som den kunne beskytte mod konkurrenterne - og derigennem opnå størst mulig indtjening. Denne 'udefra-ind' strategitankegang, der lægger hovedvægten i den strategiske analyse på omgivelsesfaktorer, har selvfølgelig sin berettigelse og ligger stadig til grund for meget strategisk analyse og beslutningstagen i virksomheder.

De senere års strategilitteratur har imidlertid bragt alternative teorier på banen. Hovedsynspunktet i disse er, at virksomheder besidder en unik viden og kompetence, som ikke umiddelbart kan kopieres af andre virksomheder, men for at skabe indtjening må der ikke foregå en udveksling mellem virksomhederne. I den første del fokuseres på, hvorledes virksomheder kan styre ressourcetilgange i et internationalt perspektiv med henblik på, at forbedre deres konkurrencemæssige stilling. En række empiriske resultater vil blive inddraget for at belyse problemstillingen.

14.15 - 14.30

## Kaffepause

14.30 - 15.30

## Virksomhed, marked, konkurrenter ...fortsat

Det nye teorigrundlag, der ofte benævnes det ressource-baserede eller kompetence-baserede syn på virksomhedsstrategi lægger hovedvægten i en strategisk analyse på den interne side, nemlig i en afdækning af virksomhedens unikke viden og kompetencer. Den evolutionære økonomiske teori supplerer med et begrebsapparat, der lægger vægten på den udvikling, der sker i stadig vekselvirkning mellem virksomhed og marked. Anden del af eftermiddagen vil give et overblik over denne nye strategitankegang.

15.30 - 16.00

## Spørgerunde og opsamling

19.00 -

## Middag og uformelt samvær

- 09.30 - 10.00**      **Ankomst og registrering**
- 10.00 - 11.15**      **Miljøregulering nationalt og internationalt**  
v/Niels Erik Holm Nannerup
- Der gives et kort resumé af de grundlæggende miljøpolitiske instrumenter. Økonomer har ofte påpeget det hensigtsmæssige i anvendelsen af økonomiske virkemidler i miljøpolitikken. Ikke mindst på dette område har det miljøøkonomiske teorigrundlag været i udvikling.
- Forelæsningen fokuserer endvidere på nationale industriers adfærd, når skærpede miljøkrav er forstående. Endvidere tydeliggøres de internationale påvirkninger af miljøreguleringen gennem forelæsningen.
- 11.15 - 11.30**      **Kaffepause**
- 11.30 - 12.30**      **Miljøpolitik som handelspolitik**  
v/Niels Erik Holm Nannerup
- I takt med globalisering og øget liberalisering af verdenshandlen har man frygtet at miljøpolitikken fremover vil finde anvendelse som en indirekte subsidieringsmekanisme over for nationale industrier. Dette kan medføre, at lande vil forfalde til såkaldt økologisk dumping. Forelæsningen analyserer denne hypotese og belyser bl.a. de markedsmæssige vilkår der er påkrævet for at subsidiering overhovedet kan være fordelagtig på det nationale niveau. Emnet hænger uløseligt sammen med spørgsmålet om, hvorvidt fremtidige liberaliseringer af verdenshandlen også skal inddrage aftaler om nationale miljøkrav.
- 12.30 - 13.30**      **Frokost i kantine IV**
- 13.30 - 14.30**      **Miljøpolitik og international konkurrenceevne**  
v/Tim Jeppesen
- Af frygt for, at høje miljøkrav skader konkurrenceevnen har mange lande enten undladt at indføre en miljøpolitik, eller fritaget de vigtigste industrier for miljøkravene. I denne forelæsning undersøges om denne frygt har et videnskabeligt belæg eller den er skabt af industrien i et forsøg på at undgå skrappe miljøkrav
- 14.30 - 14.45**      **Kaffepause**
- 14.45 - 15.30**      **Miljøpolitik og international konkurrenceevne ...fortsat**
- 15.30 - 16.00**      **Spørgerunde og opsamling**
- 19.00 -**              **Middag og uformelt samvær**



**Det Samfundsvidenskabelige Fakultet  
Odense Universitet  
Campusvej 55  
5230 Odense M  
66 15 86 00**