

CØ og Det Samfundsvidenskabelige Fakultet inviterer til kursus i »Supply Chain Management« torsdag 11. november 2004 kl 17-20

1. Supply Chain Management (v/ Niels Chr. Petersen)

Området logistik har med den stigende internationalisering af virksomhedens aktiviteter fået en stadig mere central betydning. De fleste store og mellemstore virksomheder er i dag orienteret imod det internationale marked både i relation til køb og salg af varer, køb af arbejdskraft og tjenesteydelser og fremskaffelse af kapital og know-how, lige som produktionen kan være placeret tæt på vigtige markeder i andre lande eller i lande, hvor omkostningsniveauet er lavt. Globalisering er blevet et nøgleord.

Mange virksomheder har og er selv underleverandører. De er på den måde en integreret del af et eller flere større netværker, hvis aktiviteter tilsammen udgør en forsyningskæde. Virksomhedens succes er selvsagt betinget af forsyningskædens succes, som på sin side er betinget af, at kædens slutprodukter opfylder kundekrav og produceres omkostningseffektivt. Det kræver en styring af manpower, maskiner og råmaterialer i den enkelte virksomhed og af flowet halvfabrikata, varer og information gennem kæden, lige som det er nødvendigt, at hver enkelt aktør i kæden hele tiden er i besiddelse af den relevante information på det rigtige tidspunkt.

Supply Chain Management sigter imod styring af aktiviteter og informationsstrømme gennem kæden og indebærer management på tværs af virksomhedsgrænser med henblik på at styre hele kædens aktiviteter for derigennem bedre at kunne tilfredsstille den endelige forbrugers ønsker og behov. I indlægget gives en introduktion til de begreber og metoder, der bruges i relation til styring af forsyningskæder, og udvalgte aspekter ved den praktiske anvendelse af konceptet diskuteres.

2. Benchmarking (v/ Ole Bent Olesen)

Benchmarking (BM) er et begreb, der dækker over systematiske resultatsammenligninger, der som regel følges op af erfaringsudvekslinger. Man taler ofte om performance BM for at understrege, at det er virksomhedernes eller organisationernes performance, der sammenlignes og holdes op mod et referencepunkt/et benchmark. Der er dog på ingen måde enighed om, hvordan disse sammenligninger skal designes, og alene det faktum at det kan være svært at opstille en-dimensionale performance mål indikerer, at mange forskellige BM analyser ofte er mulige. Ydermere differentierer man ofte mellem BM af forskellige aspekter såsom performance, proces, strategi, konkurrence, funktion og generisk BM. Ofte skelnes der endvidere mellem

- i) intern BM i virksomheden
- ii) ekstern BM på tværs af virksomheder (og brancher), og endelig
- iii) BM op mod "best practise".

Benchmarking adskiller sig altså fra andre sammenligninger ved at være en systematisk metode kombineret med fokus på en eksplicit målsætning om at opnå forbedringer. Et benchmarkingprojekt kræver fastlæggelse af en norm (f.eks. "best practise"), der kan benyttes som sammenligningsgrundlag.

Performance BM op mod normen "best practise" er ofte relateret til analyser af produktivitet og effektivitet. Dette muliggør en kobling mellem BM og produktivtetsanalysemodeller, som kan anvendes både til bestemmelse af best practise og til angivelse af potentielle tilpasninger af performance for at virksomheden placerer sig tættere på best practise. En meget anvendt produktivtetsanalysemodel er den såkaldte Data Envelopment Analysis (DEA) model.

(fortsættes side 8)

Dette oplæg præsenterer og diskuterer disse aspekter af BM og illustrerer brugen af BM (og DEA) via udvalgte cases.

3. Simulation (v/ Tor Beltov)

En simuleringsanalyse af en virksomhed består af følgende elementer. For det første kortlægges virksomhedens aktiviteter fra ordremodtagelse til levering af et egentlig produkt. Dernæst indsamles historiske data vedrørende variation i ordretilgang, personale-, råvare- og maskintidsforbrug, hyppighed af maskinnedbrud, sæsonvariationer, hyppighed af leveringssvigt, samt effekten af sådanne svigt på performance i produktionskædens enkelte led.

Endelig designes en computermodel ud fra den ovennævnte kortlægning og de indsamlede data. Det overordnede formål med simuleringsmodellen er at afspejle performancevariationer så præcist som muligt. Dermed kan simuleringen bruges til "what if" analyser så som "kan det betale sig at indkøbe en ekstra maskine?", samt angive, hvor eventuelle flaskehals problemer typisk opstår. Indlægget vil diskutere og præcisere disse aspekter af disse emner. Computereksperimenter fra en konkret virksomhed vil endvidere blive præsenteret og deltagerne får mulighed for at komme med foreslag til alternative "what if" analyser.

Yderligere information: <http://www.sam.sdu.dk/events/alumne/kursus/e04.shtml>

TILMELDING:

Ring 65503247/65502200, fax 65503080 eller e-mail tni@sam.sdu.dk tilmelding til Tanja Helskov Hansen, Syddansk Universitet, Det Samfundsvidenskabelige Fakultet, Campusvej 55, 5230 Odense M. *Tilmelding skal indeholde navn(e) på tilmeldte, telefon og evt. e-mail samt navn og adresse på virksomhed.*

BETALING:

Benyt girokontoen 201-0755 (girokort fås på posthuset) eller netbank: giro 01 nr. 1199 201-0755. Modtager er Syddansk Universitet - Odense, Campusvej 55, 5230 Odense M. Mrk: ANALYSE 50055.

VIGTIGT:

Uanset betalingsform bedes du huske at påføre betalingen dit navn og dit firma samt "ANALYSE 50055" så vi kan se, hvem der indbetaler og hvad det er indbetaling for.

FRIST:

Tilmelding skal være fakultetet i hænde senest torsdag den 4. november 2004 (du er dog altid velkommen til at ringe og høre, om der stadig er ledige pladser).

PRIS:

Prisen er kr. 400,-.

HVOR:

U95, campus Odense

HVORNÅR:

Torsdag 11. november kl 17-20