



Ny institutstruktur på vej

En forenklet institutstruktur skal styrke de erhvervsøkonomiske uddannelser på Det Samfundsvidenskabelige Fakultet og skabe grundlag for økonomisk decentralisering, øget selvbestemmelse og mere lokal profilering.

Bestyrelsen for Syddansk Universitet har på sit møde den 1. marts godkendt en større ændring af institutstrukturen på fakultetet.

Forslaget er udarbejdet af dekanen på grundlag af et arbejde gennem det sidste år omkring en reorganisering af institutstruktur og opgavefordeling mellem fakultet og institutter. Forslaget støttes af institutlederne på fakultetet.

Beslutningen indebærer et opgør med de tværgeografiske institutter, hvor flere institutter havde medarbejdere i tre byer, hvilket gennem årene har medført en vanskelig styringsopgave.

»Før gav det ofte problemer, at lederen fysisk var placeret i én by og den enkelte medarbejder i en anden. Med den nye struktur sikrer vi ledelse, der er lokalt forankret« udtaler Bjarne G. Sørensen.

Institutter som profitcentre

Den nye struktur muliggør en decentralisering af økonomien fra fakultet til institutter. I dag råder institutterne kun over såkaldte annuumsbevillinger, studierejsemidler samt en studentermedhjælpskonto. Decentraliseringen betyder, at indtægter og udgifter i en vis udstrækning tilbageføres til institutterne, der derved bliver profitcentre.

»Institutterne skal have større handlefrihed til at styre egne forhold. Beslutningskompetence og økonomisk ansvar skal følges ad. Ved at lægge økonomien ud til de enkelte institutter vil mange af de opgaver, som i dag belaster fakultetet blive løst ude på institutterne. Decentralisering vil derfor frigøre de nødvendige ressourcer på fakultetet til at løse de opgaver, som naturligt hører til her, nemlig strategi, udvikling og

den overordnede koordination« siger dekan Bjarne G. Sørensen.

Der skal nu på fakultetet igangsættes et arbejde, der skal fastlægge, hvorledes decentraliseringen kan udmøntes i praksis. Udgangspunktet for dette arbejde er, at så mange opgaver som muligt decentraliseres til institutniveau.

Efter fastlæggelsen af institutstrukturen skal der igangsættes en proces med henblik på endelig fastlæggelse af fordelingen af arbejdsopgaver mellem fakultet og institutter.

Fokus på erhvervsøkonomi

Den nye institutstruktur betyder også ekstra fokus på de erhvervsøkonomiske uddannelser.

»Vi skal ruste os til en stadig stigende konkurrence nationalt og internationalt – ikke mindst i forhold til de erhvervsøkonomiske uddannelser. Det er vigtigt, at vi udbyder forskningsbaseret undervisning på højt niveau. Det skal den nye struktur med geografiske institutter i de jyske byer og to erhvervsøkonomiske institutter i Odense understøtte« lyder det fra dekan Bjarne G. Sørensen.

Læs mere om den nye institutstruktur på side 2

INDHOLD

Ny institutstruktur på vej.	1
Nye institutter	2
De små korte.	3
Ny modulopbygget MBA	4
Stå aldrig til søs, lad de andre stå	4
SDU-professor direktør for IDEA.	5
Når kabalen går op	6
Nye journalister.	7
Selvbetjening under Alumne	8

Kurser foråret 2005 - Se tillæg

Nye institutter

By	Erhvervsøkonomiske område	Anden samfundsvidenskab
Odense	Institut for Ledelse og Marketing ¹	Juridisk Institut
	Institut for Økonomi og Virksomhedsledelse ¹	Institut for Statskundskab
		Institut for Sundhedstjenesteforskning (Enheden for Sundhedsøkonomi)
Kolding	Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse	
Esbjerg	Institut for Miljø- og Erhvervsøkonomi	Institut for Maritim Forskning og Innovation (under opbygning)
		Institut for Sundhedstjenesteforskning (Enheden for Sundhedsfremme)
Sønderborg	Mads Clausen Instituttet	
Åbenrå		Institut for Grænseregionsforskning

* Institutnavnene betragtes indtil videre som arbejdstitler og kan blive ændret efter forhandling.

I Odense etableres der to erhvervsøkonomiske institutter, Institut for Ledelse og Marketing samt Institut for Økonomi og Virksomhedsledelse.

Foruden de to erhvervsøkonomiske institutter er der i Odense to samfundsvidenskabelige institutter, Juridisk Institut og Institut for Statskundskab. Begge institutter fortsætter som selvstændige enheder.

Som et resultat af forhandlinger mellem Institut for Statskundskab, Institut for Journalistik, Det Humanistiske Fakultet og Det

Samfundsvidenskabelige Fakultet i løbet af 2004 indfusioneres Institut for Journalistik i Institut for Statskundskab. Herudover tilknyttes forskningsgruppen i sundhedsøkonomi til Institut for Sundhedstjenesteforskning under Det Sundhedsvidenskabelige Fakultet.

I Kolding etableres der et geografisk institut, der omfatter en flerhed af fagligheder, herunder marketing, organisation samt regnskab og revision.

I Esbjerg fortsætter Institut for Miljø- og Erhvervsøkonomi som et

geografisk institut med den faglighed, der i dag findes på instituttet.

I Sønderborg varetager Mads Clausen Instituttet den ledelsesmæssige opgave af den samfundsvidenskabelige enhed.

I Åbenrå fortsætter Institut for Grænseregionsforskning som et selvstændigt institut og varetager de sektorforskningsopgaver, som de hidtil har haft i deres opgaveportefølje.

To nye professorer

Svend Erik Hougaard Jensen er ansat som professor i økonomi på Økonomisk Institut ved Syddansk Universitet. Han blev cand.oecon. på Aarhus Universitet i 1986, og fire år senere tog han en Ph.d. fra London Business School, University of London. Svend Erik Hougaard Jensen arbejder også ved Centre for Economic and Business Research på Copenhagen Business School. Hvis du vil vide mere om Svend Erik Hougaard Jensen kan du klikke dig ind på www.sam.sdu.dk/ansat/shj

Ulrich Kaiser er ligeledes ansat som professor på Økonomisk Institut ved Syddansk Universitet. Han skal hovedsageligt beskæftige sig med økonometri og dets anvendelser. Ulrich Kaiser, som er uddannet ved University of Konstanz i Tyskland, er ansat for en periode på fem år. Du kan læse mere om Ulrich Kaiser på hans personlige hjemmeside www.ulrichkaiser.com eller klikke ind på Syddansk Universitets hjemmeside på adressen www.sam.sdu.dk/ansat/uka

Ny bog: Strategisk ledelse

Hvad er strategisk ledelse? Det er et af de spørgsmål, som professor Kurt Klaudi Klausen tager op i sin nye bog "Strategisk ledelse".

Bogen udkommer på Syddansk Universitetsforlag, og henvender sig til alle, som er interesseret i at vide noget om emnet. Man behøver ikke være ansat i det private erhvervsliv for at finde bogen interessant. »Strategisk ledelse« henvender sig nemlig både til ansatte i det private, såvel som det offentlige erhverv. Bogens forfatter, Kurt Klaudi Klausen, er professor på Institut for Statskundskab ved Syddansk Universitet, og har tidligere skrevet bøger om strategi og ledelse – heriblandt »Offentlig organisation, strategi og ledelse« og »Skulle det være noget særligt?«

Ny på Institut for Journalistik

Pr. 1 januar 2005 er tidligere chefredaktør på dagbladet Information, David Trads, ansat som lektor i politisk journalistik på Institut for Journalistik. David Trads skal udover den politiske journalistik beskæftige sig med samfundsforhold og opinionsdannelse, samt være med til at udvikle den journalistiske uddannelse.

David Trads er 37 år, og har bl.a. tidligere været korrespondent i Sydamerika og Rusland for Jyllands-Posten, samt leder af avisens redaktion på Christiansborg. Før sin tiltræden som chefredaktør på Information i 2002 var han som redaktionschef med til at starte gratisavisen Metroxpress.

Nye uddannelsesinitiativer

Det Samfundsvidenskabelige Fakultet forventer at igangsætte flere nye uddannelsesinitiativer med studiestart 1. september 2005.

Den modulariserede MBA-uddannelse (se omtalen på side 4).

Cand.soc. i Evaluering

Der afventes i skrivende stund en endelig godkendelse af, at Fakultetet kan udbyde en cand.soc. i Evaluering. Der er tale om en to-årig kandidatuddannelse i evaluering. Uddannelsen skal sikre de studerende viden og kompetencer i samspillet mellem på den ene side teori, modeller og metoder i evaluering og på den anden side i den praktiske anvendelse af evaluering i organisatoriske, politiske og professionelle sammenhænge.

Tilvalgsfag i journalistik

Der vil blive udbudt et tilvalgsfag i journalistik. Det er hensigten, at de studerende påbegynder uddannelsen efter 4. semester af deres centralfag. Herefter følger de studerende fag inden for det journalistiske område på 5. og 6. semester. På 6. semester vil de studerende endvidere skrive bacheloropgave i deres centralfag. Optagelse til tilvalgsfaget i journalistik vil ske efter en optagelsesprøve.

HD i Finansiell Rådgivning

Formålet med denne HD-retning er at give en faglig specialisering inden for Finansiell Rådgivning, hvor hovedvægten lægges på specialets teorier og metoder. Det nærmere faglige indhold vil tage afsæt i, at de studerende skal have en grundlæggende viden inden for erhvervsøkonomi, erhvervsjura og metode. Herudover tager specialiseringen afsæt i finansiering, ledelse, ejendomsformidling, forsikringsvirksomhed og rådgivning.

Læs flere nyheder på: www.sdu.dk/nyheder/

Ny modulopbygget MBA

Syddansk Universitet slår nu dørene op for endnu en masteruddannelse. Til september begynder den nye modulariserede MBA, som rummer betydelige muligheder for at skræddersy uddannelsesforløbet alt efter virksomhedens behov og personlige karriereønsker.

Ikke kun for direktøren

Den nye Modulariserede MBA (Master of Business Administration) henvender sig blandt andet til erhvervsfolk med en diplomuddannelse (herunder HD) eller en bachelor-/kandidatuddannelse. Det kan være en personalechef, der ønsker at vide mere om Human Resource, eller måske marketingdirektøren, der gerne vil læse strategifag. Men uddannelsen er dog ikke kun for den øverste top i virksomheden.

»Den nye MBA er ikke kun for topfolk i erhvervslivet, men også for HD'ere og andre, der vil opkvalificere sig, så de kan klare sig bedre i karrierkampen«.

siger Torben Andersen ved Institut for Organisation og Ledelse.

Man bestemmer selv

Vælger man den modulariserede MBA, så vil man som studerende, kunne drage fordel af den høje grad af fleksibilitet. Den studerende kan præge uddannelsen individuelt, og sammensætte uddannelsens profil og det tidsrum, man vil studere i. Det afhænger helt af behov og ønsker, hvordan man vil tilrettelægge forløbet. På den obligatoriske del bliver den studerende udstyret med generel viden inden for erhvervsøkonomiske områder som strategi, marketing, regnskabsvæsen, økonomi og organisation. Mens man på de valgfrie moduler får rig lejlighed til at specialisere sig inden for forskellige nyere og tværgående områder.

»På 1. semester kan man læse op til 3 obligatoriske fag. Men allerede på 2. semester vil man kunne vælge en række valgfag, hvilket gør

uddannelsen meget fleksibel«, siger lektor Torben Andersen.

Netværksteori, Organisationskultur, Værdibaseret ledelse og Erhvervsjura er kun nogle af de mange valgfrie fag, som bliver tilbudt på den nye modulariserede MBA.

Modulariseret MBA

Uddannelsen tager to år på deltid og begynder 1. september 2005

Undervisningen vil foregå fredage og lørdag (6-8 weekends hvert semester)

Pris: 115.000,- + bog-, rejse- og materialeomkostninger

Kontakt: studieseekretær
Lisa Nilsson, tlf. 6550 3240,
mmba@sam.sdu.dk

Yderligere information om uddannelsen kan findes på:
www.sdue.sdu.dk

Stå aldrig til søs, lad de andre stå...

Samfundsvidenskab følger det gamle råd fra admiralen i operetten Pinafore, men har alligevel kastet sig over det maritime område.

I et tæt og frugtbart samarbejde med Søfartsstyrelsen etableres i år et nyt institut ved samfundsvidenskab i Esbjerg:

Institut for Maritim Forskning og Innovation (MFI). Instituttet etableres som opfølgning på en folketingsbeslutning om give hele uddannelses- og forskningsindsatsen inden for det maritime område et løft.

MFI skal være et nationalt førende og internationalt anerkendt forskningscenter for erhvervsudvikling, planlægning og vidensudvikling inden for den maritime sektor, som omfatter alle aktiviteter som knytter sig til havet som ressource og transportvej.

Instituttets arbejde tager afsæt i primært erhvervsøkonomiske og samfundsvidenskabelige discipliner i et globaliseret og internationalt perspektiv, og baserer sig på koblinger mellem erhvervsøkonomi, international økonomi, økonomisk

geografi, maritim økonomi og logistik.

Som et led i det kompetencemæssige løft inden for det maritime område udbydes på SDU fra 2006 en masteruddannelse, som retter sig mod at give professionsbachelor og andre, der arbejder inden for den maritime sektor en overbygningsuddannelse, som er kompetencegivende på samme måde som andre masteruddannelser. Det er tanken, at MFI skal deltage i udvikling af masteruddannelsen og efterfølgende bidrage med undervisere hertil.

SDU-professor i spidsen for iværksætterakademi

Sidste efterår fik Danmark et helt nyt iværksætterakademi, som har til formål at skabe flere og mere kompetente iværksættere herhjemme. Nu er direktøren udpeget, og det blev et kendt ansigt fra SDU.

184.000 - så mange hits popper op, når man søger på ordet »iværksætter« på www.google.dk. Uoverskueligt? Måske. Men nu skal det blive lettere at få hjælp hvis man ønsker at åbne egen virksomhed.

Normalt er iværksætterne deres egen lykkes smed. Men ikke meget længere. For i september 2004 lancerede regeringen det nye iværksætterakademi, IDEA (International Danish Entrepreneurship Academy). Det var Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling, der valgte netop IDEA, til at fyre op under iværksætterkedlerne - og ambitionerne er store.

IDEA er et konsortium bestående af videregående uddannelsesinstitutioner over hele Danmark, som ud over Syddansk Universitet blandt andre tæller universiteterne i Aalborg og Århus. Disse institutioner skal i fællesskab være med til at skabe en bedre iværksætterkultur og stærkere iværksætterkompetencer hos studerende på både korte og lange videregående uddannelser, og hjælpe de unge frem som selvstændige.

Professor skal føre an

Manden der skal stå i spidsen for det nye akademi er Torben Bager, professor ved Institut for Organisation og Ledelse på Syddansk Universitet. Torben Bager er ansat som direktør for IDEA fra 1. marts. Og den nye direktør har allerede en plan for, hvordan de danske iværksættere skal klare sig i fremtiden:

»Hvis de danske iværksættere skal klare den internationale konkurrence, så skal de først og fremmest ønske det. Mange er ikke ambitiøse nok i dag og tillige usikre på om de har tilstrækkelige kompetencer og erfaringer til at klare sig internationalt. Her skal vi understøtte dem, så flere bliver motiverede og bedre til at skabe vækstorienterede virksomheder af internationalt format«.

Selvom Torben Bager først netop er tiltrådt som direktør i IDEA, så er iværksætermiljøet ikke fremmed for professoren. Han har nemlig i de senere år især forsket i iværksætterprocesser, og har ligeledes stor erfaring med undervisning i iværksætteremner.

Base i Kolding

Det nye akademi kommer til at ligge på Syddansk Universitet i Kolding. Herfra skal det samarbejde med foreløbigt 50 institutioner, som blandt andet tæller en række af landets videregående uddannelser. IDEAs primære opgave er at inspirere til og understøtte udviklingen af nye iværksætterfag og -uddannelser for studerende og nye efteruddannelsestilbud for undervisere, iværksætterrådgivere og vækstiværksættere.

Bag direktøren Torben Bager og de andre ansatte i IDEA står en stærk bestyrelse med Danfoss-direktøren Jørgen Mads Clausen i spidsen. Derudover tæller bestyrelsen også finansmanden Lars Kolind og dekan ved Det Samfundsvidenskabelige Fakultet på Syddansk Universitet, Bjarne G. Sørensen.

Flere iværksættere

Målet for det nye iværksætterakademi er klart: flere og bedre iværksættere i Danmark!

Direktøren for IDEA fortæller hvordan det lader sig gøre:

»Vi skal have gang i en innovationsproces ved universiteter og videregående uddannelsesinstitutioner, så den snævert boglige viden ikke kommer til at stå alene, men bliver kombineret med træning i at indgå i tværfaglige teams om innovative projektføløb. Det kan bedst ske via læringskredsløb med virksomheder og institutioner uden for universiteterne, bl.a. ved at inddrage erhvervsledere og iværksættere i undervisningen. Iværksætterfag er velegnede som afsæt for denne bestræbelse, fordi det her ikke blot drejer sig om opbygning af boglig viden, men i høj grad også drejer sig om at opøve kunnen, altså evnen til i praksis at sætte noget nyt i værk«, siger Torben Bager.

Iværksætterdagen 2005

IDEA's nye direktør tiltrådte 1. marts, men allerede i midten af januar var han med til at tænke innovativt og fremadrettet. Det skete på den såkaldte Iværksætterdag 2005, der fandt sted 20. januar. Her var der både iværksættere, erhvervsledere, forskere, embedsmænd og rådgivere blandt de i alt 280 deltagere.

På Iværksætterdagen blev det diskuteret, hvordan de danske iværksættere er i stand til at klare den internationale konkurrence. Grundlaget for diskussionerne var Global Entrepreneurship Monitor rapporten for 2004 og bogen »Danske iværksættere i den globale økonomi« (kan downloades på www.cesfo.dk). Direktøren for iværksætterakademiet, Torben Bager, var hovedorganisator for Iværksætterdagen 2005, som han vil arbejde for bliver et årligt tilbagevendende IDEA tiltag. I 2006 bliver hovedemnet iværksætterrådgivning.

Når kabalens går op

Du kender ham sikkert fra tv, hvor han ofte optræder som politisk kommentator. Han er manden bag bogen »Kongekabale«, som blev en kæmpe succes på det hvide lærred, og så er han ansat på Syddansk Universitet. Navnet er Niels Krause-Kjær.

»De må selv om hvad de vil kalde mig.« Journalist eller politisk kommentator. Spindoktor eller institutleder. Ekspert eller forfatter. Niels Krause-Kjær hæfter sig ikke ved, hvad han bliver kaldt, når han deltager i tv-programmer eller udtaler sig i aviser. Og det gør han tit. Derfor kan lederen for Institut for Journalistik på Syddansk Universitet også hæfte mange betegnelser på sit cv. Men på trods af de mange fine etiketter, som Niels Krause-Kjær får sat på visitkortet, så er han dog først og fremmest journalist.

Journalisten

Det hele begyndte i 1990, da en yngre Krause-Kjær blev færdig som journalist på Danmarks Journalisthøjskole i Århus. Efter årene som studerende arbejdede han som journalist ved Jyllands-Posten indtil 1997.

Nu er Niels Krause-Kjær ansat som leder for Journalistuddannelsen i Odense. Og selvom han nu har forladt den journalistiske manege til fordel for et job på Syddansk Universitet, så tænker han stadig tilbage på livet som skribent.

»Engang imellem savner jeg mit gamle arbejde som journalist. Men som leder af den journalistiske uddannelse her på Syddansk Universitet, så bliver man dagligt konfronteret mellem de to verdener: den akademiske og den håndværksmæssige. Og det er en kæmpe udfordring at kombinere de to verdener,« fortæller Niels Krause-Kjær.



Niels Krause-Kjær, leder af Institut for Journalistik.

Kilde: POLFOTO

Det er dog ikke uvant for Krause-Kjær at bruge sin journalistiske uddannelse til andet end at skrive. Før han kom til Syddansk Universitet var han således ansat på Danmarks Journalisthøjskole. Og han er glad for, at han nu kan være med til at uddanne nye journalister med en akademisk tilgang.

»Her på stedet er der meget fokus på viden, pensum og litteratur. Men jeg mener også, at det er utroligt vigtigt at de kommende journalister lærer mere for at klare konkurrencen på arbejdsmarkedet,« siger Niels Krause-Kjær.

Spindoktoren

Efter livet på Jyllands-Posten blev han tilbudt et job hos De Konservative. Men han takkede pænt nej til jobbet som presserådgiver for partiet. Men da Niels Krause-Kjær blev spurgt igen i 1997, sagde han ja.

Den nuværende institutleder blev dog kun i jobbet et enkelt år, men han er blevet mange erfaringer rigere.

»Selvom jeg sagde nej flere gange, så er jeg alligevel glad for at jeg tog imod til jobbet. Det gav mig mange erfaringer og gode oplevelser, og . . .

... jeg lærte en masse nye mennesker at kende«, fortæller Niels Krause-Kjær, der beskriver spindoktor-tiden som både sjov og forfærdelig på én gang.

Forfatteren

Krause-Kjærs tid som spindoktor er forbi. I dag er han igen tilbage på den anden side af bordet, og skal ikke længere prøve at styre journalisterne, men i stedet uddanne dem.

Selvom perioden som politisk rådgiver blev kort, så inspirerede den alligevel Niels Krause-Kjær så meget, at han skrev en bog om emnet. I 2000 udgav han nemlig bogen »Kongekabale«, som sidste år blev filmatiseret. Filmen af samme navn blev en kæmpe succes, og har siden vundet et hav af priser, heriblandt en bodil for

bedste film. Men hvorfor blev filmen så populær?

»Det handler helt klart om timing. Hvis filmen var kommet for ti år siden, havde den givet ikke fået samme succes. Medierne fokuserer meget på professionaliseringen af politik, hvilket også gør, at mange folk finder emnet interessant«, fortæller forfatteren der har solgt omkring 17.000 eksemplarer af bogen »Kongekabale«.

Siden har Niels Krause-Kjær skrevet »Den politiske landsby« og sidst i 2004 »Tilskueren«, der, ligesom »Kongekabale«, er en politisk roman.

Instituttlederen

Spindoktor, journalist og forfatter – det er blot nogle af de betegnelser, som Niels Krause-Kjær har med i

bagagen. Nu er de mange navne lagt på hylden, og personen Krause-Kjær kan nu kalde sig institutleder. Men selvom der er nok at se til på Institut for Journalistik, så ses instituttlederen også mange andre steder end på Syddansk Universitet. Han optræder således ofte i tv-programmer, hvor han enten fortæller om »Kongekabale«, eller kommenterer politiske spørgsmål. Men livet i rampelyset er dog ikke noget hovedpersonen altid higer efter.

»Det giver mig ikke noget kick at optræde i tv-udsendelser. Jeg beskæftiger mig med det jeg kan lide, og når jeg udtaler mig om noget, så er det jo om min egen baggrund og faglighed.«

Den første »kabale« gik op, men om instituttlederen har nye bog-emner i ærmerne vil han dog ikke røbe.

Nye journalister fejret

Hvert år i januar måned bliver nye journalister fejret. Og igen i år blev det til en festlig afslutning for landets kommende ansigter i medieverdenen.

Den 31/01/2005 blev der sat et festligt punktum, da Institut for Journalistik afholdt dimittendafslutning.

Endelig. Efter 3 ½ års hårde studier kunne en stor flok studerende kalde sig for ægte journalister. Alle sammen er de parate til at erobre diverse aviser, tv-stationer og radiokanaler. Og med en bachelor i journalistik er vejen banet for en lang karriere medieverdenen.

Sjove minder

Blandt de studerende var det Benjamin Munk Povlsen der holdt tale. Dimittenden kredsede længe om den rustur, som de studerende havde holdt som en optakt til deres studium. Selvom turen lå flere år tilbage, kunne mange alligevel huske de forskellige løjer fra dengang. Her

havde flere af de studerende blandt andet badet nøgne i et vandhul, og en af de mandlige deltagere havde endda gået i kjole.

Hvis de studerende skulle have glemt den festlige intro-tur til studiet, så blev de mindet om det en ekstra gang. Det efterfølgende indslag var nemlig en videooptagelse fra rusturen.

Her tilbød lederen for instituttet, Niels Krause-Kjær, straks de mange forældre at gå uden for døren, da han mente, at der kan være ting, som forældre ikke ønsker at vide om deres børn.

Efter den underholdende video var det dog blevet tid til den mere alvorlige del af seancen. Niels Krause-Kjær holdt tale og han delte mange roser ud til dimittenderne.

Store forventninger

»I er meget vigtige historiefortællere. Der stilles høje krav til jer, og det er især vigtigt, at I både kan være modige og ydmyge. Det er jeg sikker på, at I kan leve op til«, sagde instituttlederen.

Det var dog ikke kun rosende ord der blev uddelt. Flere studerende fik flotte pengegaver.

En af dem var Lea Korsgaard. Hun fik 25.000 kroner fra Den Fynske Bladfond, som tildelte hende dette rejselegat for hendes bachelor-projekt »Det store bogtyveri«, der handler om tyveriet på Det Kongelige Bibliotek.

Ud over Lea Korsgaard blev også Mai Møller Christensen og Gitte Valentin belønnet med »Nordjyske Prisen« på 6.000 kroner for deres eksamensprojekt. Til sidst fik Christoffer Meinert »Professorens Pen«, som er en hæderspris for godt venskab. Prisen har navn efter instituttets tidligere leder, Jørn Henrik Petersen.

Næste gang der bliver sluppet et nyt kuld journalister ud i den rigtige verden er i januar 2006. De kommende dimittender er netop nu i praktik, men om et år er det således deres tur til at tage afsked på Syddansk Universitet.

Selvbetjeningen under ALUMNE udvidet

Du har som dimittend fra Det Samfundsvidenskabelige Fakultet selv kunne opdatere din adresse via <http://www.sam.sdu.dk/events/alumne/login.shtml>

Nu kan du også tilføje din(e) uddannelse(r) og forløbet i din karriere. Gå ind på <http://www.sam.sdu.dk/events/alumne/login.shtml>. Du logger dig ind ved hjælp af dit alumne_id (står bag på alumne-bladet – de sidste 4 cifre) 91863 ARC **9999** og din fødselsdato.

The screenshot shows the ALUMNE database login interface. At the top, there is a navigation menu with links for Information, Forskning, Uddannelser, Studerende, Aktiviteter, and Intern. The date 04-02-2005 is displayed in the top right corner. The main content area is divided into several sections:

- Alumne-bladet**: A list of years from 1999 to 2004.
- Brush-up**: Links for 'Kommende kurser' and 'Afholdte kurser'.
- Dimittend-evaluering**: Links for the years 2002 and 2003.
- ALUMNE databasen**: A central section with a message: "Du kan ikke anvende login, før du har modtaget dit første ALUMNE blad og dermed er optaget i databasen. Dit ALUMNE nummer er cifrene til højre for 'ARC', som er påtrykt bagsiden af ALUMNE bladet, se også nedenfor." Below this is a login form with fields for 'Indtast ALUMNE nummer' and 'Indtast fødselsdato (DDMMÅÅ)', and a 'Log på' button.
- Find dit ALUMNE nummer på bagsiden af ALUMNEbladet:**: A section displaying the user's details: "91863 ARC **9999**
PETER HANSEN
HOVEDGADEN 1
0000 BYTOFTE".
- Selvbetjening**: A 'Log på' button.
- Kontakt**: Contact information for Syddansk Universitet, Samfundsvidenskab, Campusvej 55, 5230 Odense M, including email (tni@sam.sdu.dk) and phone/fax numbers.
- Tilmelding til ALUMNE**: A 'Tilmeldingskema' button.

At the bottom left, there are links for 'Kontakt', 'Søg', and 'English'.

På Alumnes hjemmeside har du også mulighed for at læse de tidligere versioner af bladet. For eksempel kan du læse Alumne-bladet fra 1999 på adressen: <http://www.sam.sdu.dk/events/alumne/blad/1999.shtml>

ALUMNE-bladet udgives af det Samfundsvidenskabelige Fakultet ved Syddansk Universitet. Bladet udkommer 2 gange om året. Bladet kan, med kildeangivelse, frit citeres. Deadlines for indlæg er 13. februar og 14. august.

Redaktion: Bjarne G. Sørensen (ansv.), 6550 2944, bgs@sam.sdu.dk; Mikkel Hybel Fønsskov, 2943 8118, ALUMNE@sam.sdu.dk
ISSN 1397 - 4521

Oplag: 6000